CONFERÊNCIA ANPROTEC 2017

Aplicação do método Start, Stop and Continue em uma Incubadora de empresas

Júnio Braga Borges Silva

Priscilla Ferreira de Freitas

Igor Amaral Queiroz

Sanderson César Macedo Barbalho

Sônia Marise Salles Carvalho

Heverson Cid Oliveira

Júnio Braga Borges Silva, Cursando Especialização em Gestão Pública Municipal, Universidade Aberta do Brasil (UAB-UnB), SQ 15 Quadra 17 Casa 37 – Cidade Ocidental/GO, (61) 985941624, junio.unb@gmail.com
Priscilla Ferreira de Freitas Silva, formada em administração, Universidade de Brasília, Quadra 106 Lote 4, Águas Claras/DF, (61) 981954304, priscillaffreitas@gmail.com
Igor Amaral Queirzo, Engenheiro de Produção, Universidade de Brasília, Quadra 13 Casa 33, Condomínio Ville de Montagne/DF, (61) 996944121, igoramaralqueiroz@gmail.com
Sônia Marise Salles Carvalho, Doutora em Sociologia do Trabalho, Universidade de Brasília, Condomínio RK Antares Quadra A Casa 01, Sobradinho/DF, (61) 992630196, smarises1960@gmail.com,
Sanderson César Macedo Barbalho, doutorado em Engenharia Mecânica, Universidade de Brasília, SQN 212 bloco F AP 210, Asa Norte/DF, (61) 999365795, sandersoncesar@unb.br
Heverson Cid Oliveira, Mestre em Finanças Públicas, Universidade de Brasília, Condomínio RK Conjunto Centauros Rua V Casa 18, Sobradinho/DF, (61) 981017003, cid1047@gmail.com

Introdução

Vivemos hoje em um cenário mundial marcado pela volatilidade das informações, a cada minuto que se passa novos conhecimentos são colocados à disposição das organizações, que desencadeia mudanças contínuas nos processos, repercute na configuração de novos formatos organizacionais e na adoção de ferramentas gerenciais alternativas às tradicionais. Essas ferramentas gerenciais, por sua vez, demandam novos conhecimentos e necessidade de renová-los. È a capacidade de aprender uns com os outros que permite superar desafios, prestar serviço de melhor qualidade, gerando impacto positivo nas organizações (Bastos, 2011).

Neste contexto, a Multincubadora de Empresas pertencente a uma Universidade pública identificou a necessidade de entender melhor quais as principais demandas das empresas incubadas, com o objetivo de avaliar os serviços prestados, identificar novas formas de atuação e melhorar os processos internos, a fim de traçar planos de ação a serem implementados. Com base na teoria sistêmica de entrada, processamento, saída e retroalimentação, utilizou-se o método de avaliação conhecido como "Start, Stop, Continue". De acordo com Cohn (2016) trata-se de uma das formas mais práticas e ágeis de debater e melhorar métodos de trabalho, incluir novas ideias e verificar o que pode ser mudado.

O objetivo do método "Start, Stop and Continue" é ter uma visão a fundo da performance de uma estratégia, processo ou até mesmo da atividade individual de algum colaborador. O método é considerado por Cohn (2016) como orientado à ação. Com isso, por meio de reuniões periódicas baseadas em metodologias ativas , os colaboradores podem criar listas de ações a serem tomadas no momento *Start,* como a implementação de comunicações abertas entre todos os membros de uma empresa. Seguindo, os colaboradores podem sugerir ações que deveriam ser repensadas ou descartadas, por exemplo, reuniões que tomam muito tempo e poderiam ser reduzidas a pautas mais enxutas. Por fim, ações que devem ter sua continuidade serão levantadas, como a própria ação de realizar *feedbacks* periódicos.

Desenvolvimento

O modelo de gerenciamento de mudança "Start, Stop, Continue" é uma ferramenta para analisar a melhoria do serviço que também pode ser usado como uma técnica para gerar idéias. Esta abordagem é mundialmente utilizada em diversas organizações e também faz parte do desenvolvimento de metodologias ágeis de gestão. Na aplicabilidade desse modelo na Multincubadora representa as atividades que ela poderia começar a oferecer, as que deveria parar de realizar e as que deveriam ser mantidas na visão das empresas incubadas.

Júnio Braga Borges Silva, Cursando Especialização em Gestão Pública Municipal, Universidade Aberta do Brasil (UAB-UnB), SQ 15 Quadra 17 Casa 37 – Cidade Ocidental/GO, (61) 985941624, junio.unb@gmail.com
Priscilla Ferreira de Freitas Silva, formada em administração, Universidade de Brasília, Quadra 106 Lote 4, Águas Claras/DF, (61) 981954304, priscillaffreitas@gmail.com
Igor Amaral Queirzo, Engenheiro de Produção, Universidade de Brasília, Quadra 13 Casa 33, Condomínio Ville de Montagne/DF, (61) 996944121, igoramaralqueiroz@gmail.com
Sônia Marise Salles Carvalho, Doutora em Sociologia do Trabalho, Universidade de Brasília, Condomínio RK Antares Quadra A Casa 01, Sobradinho/DF, (61) 992630196, smarises1960@gmail.com,
Sanderson César Macedo Barbalho, doutorado em Engenharia Mecânica, Universidade de Brasília, SQN 212 bloco F AP 210, Asa Norte/DF, (61) 999365795, sandersoncesar@unb.br
Heverson Cid Oliveira, Mestre em Finanças Públicas, Universidade de Brasília, Condomínio RK Conjunto Centauros Rua V Casa 18, Sobradinho/DF, (61) 981017003, cid1047@gmail.com

A metodologia foi utilizada pela primeira vez na Multincubadora, por meio da realização de entrevistas semi-estruturadas, com os sócios de cada empresa, em seu local de trabalho. As entrevistas duraram em média 30 minutos, durante uma semana. Todas as nove empresas incubadas participaram, sendo elas de diversos segmentos de atuação: soluções esportivas, geociência, agronegócio, desenvolvimento de aplicativos móveis, automação predial, tecnologia da informação e Comunicação (TIC), serviços financeiros, banco de dados e outros.

Os dados das entrevistas foram compilados, a fim de manter o sigilo dos entrevistados e posteriormente analisados, usando o método de análise de conteúdo de Bardin (2006) em que consiste com base no conteúdo dos entrevistados, criar categorias excludentes que representem as respostas dos entrevistados. Com base nos resultados das entrevistas foram definidas cinco categorias descritas como: Mercado, com atividades voltadas para o mercado de forma geral com empresários e investidores; Formação, relativa à área de capacitação das empresas; Universidade, ligada a melhor utilização e aproximação com o espaço universitário (professores, laboratórios, empresas juniores e outros) por parte da incubadora; Trabalho interno, contendo as atividades internas a serem realizadas pelos colaboradores da Multincubadora e Parcerias, sendo esta uma forma de trabalhar em conjunto com pessoas e/ou instituições externas.

A implementação desse método permitiu identificar novas atividades a serem realizadas pela incubadora e validar algumas ações planejadas. Além de identificar a percepção dos sócios em relação aos serviços prestados pela Multincubadora.

Por fim, foi realizada uma reunião geral com o Diretor da Agência de Inovação da Universidade e os representantes das empresas incubadas, com o objetivo de discutir os resultados da pesquisa e deliberar possíveis soluções, gerando um plano de ação para atender às demandas encontradas. Os empresários se mostraram à vontade para declararem suas opiniões perante a equipe e o Diretor da Agência de Inovação e se sentiram representados quando os resultados compilados foram apresentados.

Conclusão

Após o término do processo de entrevistas semi-estruturadas, iniciou-se o processo de consolidação quali-quantitativa das respostas dos empresários. Em cada etapa do método, categorias padronizadas das respostas foram estabelecidas, visto que muitos deles mencionavam a mesma temática de forma diferente. Por exemplo, das 9 empresas entrevistadas, 7 sugeriram à Multincubadora a realização de mais eventos com pessoas de mercado, sendo que cada empresário colocava sua demanda específica com pessoas de

Júnio Braga Borges Silva, Cursando Especialização em Gestão Pública Municipal, Universidade Aberta do Brasil (UAB-UnB), SQ 15 Quadra 17 Casa 37 – Cidade Ocidental/GO, (61) 985941624, junio.unb@gmail.com
Priscilla Ferreira de Freitas Silva, formada em administração, Universidade de Brasília, Quadra 106 Lote 4, Águas Claras/DF, (61) 981954304, priscillaffreitas@gmail.com
Igor Amaral Queirzo, Engenheiro de Produção, Universidade de Brasília, Quadra 13 Casa 33, Condomínio Ville de Montagne/DF, (61) 996944121, igoramaralqueiroz@gmail.com
Sônia Marise Salles Carvalho, Doutora em Sociologia do Trabalho, Universidade de Brasília, Condomínio RK Antares Quadra A Casa 01, Sobradinho/DF, (61) 992630196, smarises1960@gmail.com,
Sanderson César Macedo Barbalho, doutorado em Engenharia Mecânica, Universidade de Brasília, SQN 212 bloco F AP 210, Asa Norte/DF, (61) 999365795, sandersoncesar@unb.br
Heverson Cid Oliveira, Mestre em Finanças Públicas, Universidade de Brasília, Condomínio RK Conjunto Centauros Rua V Casa 18, Sobradinho/DF, (61) 981017003, cid1047@gmail.com

mercado mais voltadas para a área de interesse da empresa. Logo, foi criada a categoria "Mercado" em todas as etapas (start, stop, continue). Esta categoria foi rankeada pela Multincubadora como uma das primeiras ações a serem tomadas, tendo como resultado a realização de um evento com empresários externos e startups incubadas menos de 1 mês após as entrevistas, além da promoção de networking.

Pode-se verificar pela tabela abaixo, os principais resultados da aplicação do método e quais os planos de ação que foram planejados e/ou realizados pela equipe da Multincubadora.

Quadro 1: Resultados para a etapa *Start.*

Start			
Ação	**Número de recorrências**	**Categoria**	**Planos de Ação**
Realizar eventos focados no mercado	7	Mercado	Realização de encontro de empresários, associações de setores industriais e tecnológicos e empresas juniores da UnB.
Oferecer Capacitações em Marketing e Vendas	5	Mercado	Palestra com os empresários incubados sobre "Google AdWords". Planejamento realizado para contratação de consultoria especializada às empresas incubadas em ferramentas de Marketing e Vendas.
Aproximar-se dos Departamentos da UnB (laboratórios, patentes de professores, bolsistas, alunos)	4	Universidade	Mapeamento de todos os laboratórios da UnB, listagem e seleção dos mesmos e posterior divulgação aos incubados.
Auxiliar as incubadas em patentes	2	Trabalho Interno	Alocação de profissionais do Núcleo de Propriedade Intelectual do CDT para apoio aos incubados.
Criar programa de Mentoria para as incubadas – Trabalho Interno	1	Trabalho Interno	Montagem de base de Mentores da região, separados por eixos temáticos.

Quadro 2: Resultados para a etapa *Stop.*

Stop

Júnio Braga Borges Silva, Cursando Especialização em Gestão Pública Municipal, Universidade Aberta do Brasil (UAB-UnB), SQ 15 Quadra 17 Casa 37 – Cidade Ocidental/GO, (61) 985941624, junio.unb@gmail.com
Priscilla Ferreira de Freitas Silva, formada em administração, Universidade de Brasília, Quadra 106 Lote 4, Águas Claras/DF, (61) 981954304, priscillaffreitas@gmail.com
Igor Amaral Queirzo, Engenheiro de Produção, Universidade de Brasília, Quadra 13 Casa 33, Condomínio Ville de Montagne/DF, (61) 996944121, igoramaralqueiroz@gmail.com
Sônia Marise Salles Carvalho, Doutora em Sociologia do Trabalho, Universidade de Brasília, Condomínio RK Antares Quadra A Casa 01, Sobradinho/DF, (61) 992630196, smarises1960@gmail.com,
Sanderson César Macedo Barbalho, doutorado em Engenharia Mecânica, Universidade de Brasília, SQN 212 bloco F AP 210, Asa Norte/DF, (61) 999365795, sandersoncesar@unb.br
Heverson Cid Oliveira, Mestre em Finanças Públicas, Universidade de Brasília, Condomínio RK Conjunto Centauros Rua V Casa 18, Sobradinho/DF, (61) 981017003, cid1047@gmail.com

Ação	Número de recorrências	Categoria	Planos de Ação
Feiras de Negócios voltadas à academia e não ao mercado	2	Trabalho Interno	Integração com a Integrar, organização que promove feiras de negócios com grandes empresas da região.
Plano de negócios ultrapassado	2	Trabalho Interno	Remontagem do modelo de plano de negócios, estruturado para ser mais prático e ágil.
Serviço ruim de internet	2	Trabalho Interno	Implantação de novos pontos de Internet na estrutura do prédio.

Quadro 3: Resultados para a etapa *Continue.*

Continue		
Continue	**Número de recorrências**	**Categoria**
Workshops	9	Formação
Palestras	9	Mercado
Consultorias	9	
Monitoramento e Planejamento	9	
Eventos de Empreendedorismo e Inovação	8	
Comunicações por e-mail	1	

Júnio Braga Borges Silva, Cursando Especialização em Gestão Pública Municipal, Universidade Aberta do Brasil (UAB-UnB), SQ 15 Quadra 17 Casa 37 – Cidade Ocidental/GO, (61) 985941624, junio.unb@gmail.com
Priscilla Ferreira de Freitas Silva, formada em administração, Universidade de Brasília, Quadra 106 Lote 4, Águas Claras/DF, (61) 981954304, priscillaffreitas@gmail.com
Igor Amaral Queirzo, Engenheiro de Produção, Universidade de Brasília, Quadra 13 Casa 33, Condomínio Ville de Montagne/DF, (61) 996944121, igoramaralqueiroz@gmail.com
Sônia Marise Salles Carvalho, Doutora em Sociologia do Trabalho, Universidade de Brasília, Condomínio RK Antares Quadra A Casa 01, Sobradinho/DF, (61) 992630196, smarises1960@gmail.com,
Sanderson César Macedo Barbalho, doutorado em Engenharia Mecânica, Universidade de Brasília, SQN 212 bloco F AP 210, Asa Norte/DF, (61) 999365795, sandersoncesar@unb.br
Heverson Cid Oliveira, Mestre em Finanças Públicas, Universidade de Brasília, Condomínio RK Conjunto Centauros Rua V Casa 18, Sobradinho/DF, (61) 981017003, cid1047@gmail.com